



## Now Available presenta il Summer Lab "Neutral Minds"

25/5/2011

Aperte le iscrizioni per una settimana sulle colline delle Langhe completamente gratuita per **10 studenti** talentuosi che lavoreranno su un brief per **Nescafé**, sponsor della prima scuola-laboratorio ideata dalla neutral agency milanese. Special guest: Lucio Pellegrini, Maccio Capatonda, Valerio Millefoglio, Andy Ferrari e Semir Zeki. Media partner: **Radio Italia**.



Sono aperte le iscrizioni per partecipare gratuitamente a "Neutral Minds. Summer Lab for Advertising that Changes" prima scuola-laboratorio estiva che l'agenzia di comunicazione **Now Available** promuove dall'11 al 17 luglio in un agriturismo immerso nel cuore delle Langhe.

**Dieci** talentuosi aspiranti pubblicitari dai 18 ai 26 anni, selezionati nelle Università e nelle Scuole di Comunicazione di tutta Italia in base a talento e ambizione, saranno protagonisti di una settimana di full immersion nella comunicazione. Giorno e notte a contatto con insegnamenti, stimoli e visioni per scoprire e inventare l'advertising del domani, al fianco di professionisti della comunicazione e grandi artisti provenienti da altri "mondi creativi" come il cinema, la tv, il teatro e la musica.

Suddivisi in **due team** contrapposti, i partecipanti saranno impegnati a realizzare un vero progetto di comunicazione, partendo da un **brief** di un cliente "reale": **Nescafé**. Un brand internazionale e con grandi potenzialità di comunicazione che sarà poi chiamato a decretare la **campagna vincitrice**.



L'obiettivo alla neutral agency di **Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani** (nella foto) è semplice: individuare le menti più neutrali, quelle naturalmente pronte per le nuove sfide dell'advertising, e fornire loro un concentrato di conoscenze e ispirazioni per partecipare in prima persona alla scrittura delle nuove pagine della pubblicità.

"La nuova advertising - afferma **Emanuele Nenna**, amministratore delegato **Now Available** - è ancora da inventare, ma certamente sarà neutrale nella modalità di pensiero, di approccio e di creazione di messaggi più efficaci e vicini alla realtà del consumatore. Culturalmente i giovani sono già così. Neutrali nelle idee, quasi sempre prive di paletti e imposizioni, e neutrali nella loro capacità innata di utilizzare gli strumenti più contemporanei e attuali insieme a quelli più tradizionali."



'Crediamo in questo esperimento per le grandi potenzialità che giovani talenti liberi da condizionamenti e schemi d'agenzia, possono sprigionare in termini di idee creative' ha commentato **Carlo Oldani**, marketing manager **Nescafé**. 'Non dimentichiamoci che il nostro brand parla ai giovani, target estremamente mutevole che necessita di nuovi linguaggi. E quale migliore occasione per noi di questo summer lab, per trovare interessanti spunti dalle idee delle menti neutrali che vi

partecipano.' Attualmente il marchio di casa Nestlé è impegnato nel lancio italiano della nuova referenza, per ora disponibile negli store **Esselunga, Nescafé Green Blend** per cui verrà studiata una comunicazione su misura una volta ultimata la strategia distributiva. L'on air nel secondo semestre o al più tardi nel 2012. E nei prossimi giorni verrà discusso il nuovo piano di comunicazione per **Nescafé Cappuccino**, che copre il 25% del segmento di mercato.

Non è escluso che dal progetto vincitore del Summer Lab Neutral Minds, possa poi scaturirne una nuova campagna Nescafé. **McCann Erikson** la main agency che segue la creatività mondiale del brand, mentre le pianificazioni sono a cura di **Maxus**.

Anche fronte agenzia, l'workshop estivo sarà un'interessante esperienza da cui **Now Available** potrà trarre nuovi approcci alla comunicazione. Dunque una reciproca contaminazione nell'esperimento ideato dall'agenzia con lo schema di una **gara**, perchè lo stimolo competitivo porti i partecipanti alla massima espressione del proprio potenziale. Alternando teoria e pratica, durante tutta la settimana i partecipanti saranno a coordinati dalla "prima linea" dell'agenzia composta dai direttori creativi, planner, account, pr & event specialist, e da uno staff tecnico (video maker, programmatori e grafici) che consentiranno ai ragazzi di presentare l'ultimo giorno un progetto completo.

Mentre saranno cinque gli "**special guests**" che aiuteranno a stimolare le menti dei ragazzi, mettendo a disposizione talento, professionalità e la loro particolare "visione" della comunicazione: **Lucio Pellegrini**, regista e sceneggiatore televisivo e cinematografico, **Valerio Millefoglie**, scrittore e dj performer pluriforme, **Marcello Macchia** (alias Maccio Capatonda), autore, regista, produttore e attore comico, **Semir Zeki**, professore della University College of London e padre della neuroestetica, **Andy Ferrari**, animat(t)ore, docente di improvvisazione teatrale e di scrittura creativa.

A supporto dell'evento, l'agenzia sta curando una **campagna** di comunicazione online e offline che prevede un'attività di **ufficio stampa e digital pr, comunicati radio** on air su **Radio Italia** (media partner del Summer Lab), **Google ads** e social ads su **Facebook**, e realizzazione di **promocard** e **locandine** multi-soggetto distribuite in oltre 15 Università e Scuole di Comunicazione in tutta Italia.

Per maggiori informazioni e inviare la propria candidatura è online il sito [www.neutralminds.it](http://www.neutralminds.it). Le iscrizioni al primo SummerLab di Now Available sono aperte fino a venerdì **17 giugno**.