






NEWS - Comunicazione online

Online il blog di Neutral Minds, il summer lab di Now Available

Pubblicato il: 14/07/2011

-  Stampa articolo
-  Invia ad un amico
-  Commenta l'articolo

Talent Fest Junior

Piccoli Grandi Talenti Serata Finale su RaiUno.
www.talentfest.it

Annunci Google



Si sta svolgendo nel cuore delle Langhe la scuola-laboratorio "Neutral Minds" che l'agenzia di comunicazione Now Available ha ideato organizzato, offrendo gratuitamente a 10 giovani talenti una settimana immersiva di formazione e attività in team per discutere, scoprire e sperimentare l'advertising del domani.

I protagonisti del Summer Lab (11-17 luglio) sono 5 ragazzi e 5 ragazze, provenienti da tutta Italia e selezionati tra circa 300 candidati che in queste settimane hanno inviato la

propria candidatura, presentando un progetto creativo di "self branding", declinandolo su uno o più mezzi on e offline.

A supporto dell'evento, è online il blog www.neutralminds.it dove è possibile seguire e commentare i momenti salienti del Summer Lab, conoscere i 10 giovani talenti che vi partecipano e le "special guest" che incontreranno i ragazzi durante la settimana. Grandi artisti provenienti da altri "mondi creativi" come Marcello Macchia (alias Maccio Capatonda, il suo personaggio più conosciuto), uno degli autori più innovativi e geniali nel panorama comico italiano, l'animat(t)ore Andy Ferrari, docente di improvvisazione teatrale e scrittura creativa, e il professor Semir Zeki, docente di neurobiologia alla University College di Londra e padre fondatore della neuroestetica. Per rendere concreta la loro esperienza, i dieci giovani talenti stanno lavorando, suddivisi in due team ("CoWow" e "Il 2 di Mucche") a un vero progetto di comunicazione partendo da un brief reale fornito da Nescafé, "cliente" e partner del progetto.

L'obiettivo di Now Available, l'agenzia di comunicazione neutrale che si propone come mecenate dell'iniziativa, è semplice: individuare le menti più neutrali, quelle naturalmente pronte per le nuove sfide dell'advertising, e fornire loro un concentrato di conoscenze e ispirazioni per partecipare in prima persona alla scrittura delle nuove pagine della pubblicità.



del.icio.us



OKNOTizie



Digg!



Segnalo



Viadeo