






NEWS - Pubblicità

Boom di iscritti al primo "Summer Lab" per i pubblicitari del futuro di Now Available

-  Stampa articolo
-  Invia ad un amico
-  Commenta l'articolo

Publicato il: 16/06/2011

Direct Email Marketing

Seleziona il tuo Target per una campagna DEM efficace
www.advantevenio.it/dem



Annunci Google



A poco meno di un mese dal lancio ufficiale, sono già oltre 280 le richieste pervenute da tutta Italia all'agenzia di comunicazione **Now Available** per partecipare alle selezioni del primo **Summer Lab** dedicato all'advertising di domani che si svolgerà nelle Langhe piemontesi dall'11 al 17 luglio.

Un boom di iscrizioni sul sito **www.neutralminds.it** che evidenzia il grande successo dell'iniziativa ideata e promossa dalla neutral agency con l'obiettivo di individuare giovani menti pronte per le nuove

sfide dell'advertising e fornire loro un concentrato di conoscenze e ispirazioni per partecipare in prima persona alla scrittura delle nuove pagine della pubblicità.

Attraverso un'attività mirata di PR e Ufficio Stampa, in particolare, il primo Summer Lab di Now Available ha raggiunto in queste settimane migliaia di studenti attraverso i portali di oltre 15 sedi universitarie, blog e siti di informazione di particolare interesse per il target giovani e grandi quotidiani nazionali come il Corriere della Sera.

Per consentire ai tantissimi aspiranti "Neutral Minds" di ultimare la propria candidatura (che prevede la realizzazione e l'invio di un elaborato di "self-branding"), la scadenza per partecipare gratuitamente al primo Summer Lab di Now Available è stata prorogata di un'altra settimana, fino a venerdì 24 giugno.