



## Boom di iscritti al primo 'Summer Lab' di Now Available

15/6/2011

Attraverso il sito [www.neutralminds.it](http://www.neutralminds.it) proseguono con successo le selezioni per partecipare al workshop dedicato all'advertising di domani ideato e promosso dalla neutral agency che si svolgerà quest'estate al fianco di professionisti della comunicazione e grandi artisti. Prorogato fino al 24 giugno il termine ultimo per completare la propria auto-candidatura.



A poco meno di un mese dal lancio ufficiale, sono già oltre **280** le richieste pervenute da tutta Italia all'agenzia di comunicazione **Now Available** per partecipare alle selezioni del primo **Summer Lab** dedicato all'advertising di domani che si svolgerà nelle Langhe piemontesi dall'11 al 17 luglio.

Un boom di iscrizioni sul sito [www.neutralminds.it](http://www.neutralminds.it) che evidenzia il grande successo dell'iniziativa ideata e promossa dalla neutral agency con l'obiettivo di individuare giovani

menti pronte per le nuove sfide dell'advertising e fornire loro un concentrato di conoscenze e ispirazioni per partecipare in prima persona alla scrittura delle nuove pagine della pubblicità.

Attraverso un'attività mirata di PR e Ufficio Stampa, in particolare, il primo Summer Lab di Now Available ha raggiunto in queste settimane migliaia di studenti attraverso i portali di oltre 15 sedi universitarie, blog e siti di informazione di particolare interesse per il target giovani e grandi quotidiani nazionali come il **Corriere della Sera**.

Per consentire ai tanti aspiranti 'Neutral Minds' di ultimare la propria candidatura (che prevede la realizzazione e l'invio di un elaborato di 'self-branding'), la scadenza per partecipare gratuitamente al primo Summer Lab di Now Available è stata prorogata di un'altra settimana, fino a venerdì 24 giugno.