



Giovedì 26 Maggio 2011, 15:53 in [Annunci e Comunicati](#)

## "Neutral Minds", il laboratorio estivo per aspiranti pubblicitari

✓ Mi piace 4



Anita Richeldi

Anita Richeldi è una blogger d'assalto con la passione per il beauty e la medicina naturale.

Argomenti Correlati

[concorso](#), [laboratori](#), [now available](#), [pubblicitari](#)

f Share 4

Tweet 0



Sono aperte le iscrizioni per partecipare gratuitamente a **"Neutral Minds. Summer Lab for Advertising that Changes"** prima scuola-laboratorio estiva che l'agenzia di comunicazione **Now Available** promuove **dall'11 al 17 luglio** in una location d'eccezione: un agriturismo immerso nel cuore delle **Langhe**.

Dieci talentuosi aspiranti pubblicitari **dai 18 ai 26 anni**, selezionati nelle Università e nelle Scuole di Comunicazione di **tutta Italia** in base a talento e ambizione, saranno protagonisti di una settimana di full

immersion nella comunicazione.

Giorno e notte a contatto con insegnamenti, stimoli e visioni per scoprire e inventare l'advertising del domani, al fianco di professionisti della comunicazione e grandi artisti provenienti da altri **"mondi creativi"** come il cinema, la tv, il teatro e la musica. Suddivisi in due team contrapposti, i partecipanti del Summer Lab di Now Available saranno impegnati a realizzare un vero progetto di comunicazione, partendo da un brief di un cliente **"reale": Nescafé**.

Un brand internazionale e con grandi potenzialità di comunicazione che sarà poi chiamato a decretare la campagna vincitrice.

L'obiettivo di **Now Available**, l'agenzia di comunicazione neutrale che si propone come mecenate dell'iniziativa, è semplice: individuare le menti più neutrali, quelle naturalmente pronte per le nuove sfide dell'advertising, e fornire loro un concentrato di conoscenze e ispirazioni per partecipare in prima persona alla scrittura delle nuove pagine della pubblicità.

Alternando teoria e pratica, durante tutta la settimana i partecipanti saranno coordinati dalla **"prima linea"** dell'agenzia composta dai direttori creativi, planner, account, pr & event specialist, e da uno staff tecnico (video maker, programmatori e grafici) che consentiranno ai ragazzi di presentare l'ultimo giorno un progetto completo.

Mentre saranno cinque gli "special guests" che aiuteranno a stimolare le menti dei ragazzi, mettendo a disposizione talento, professionalità e la loro particolare "visione" della comunicazione:

-**Lucio Pellegrini**, regista e sceneggiatore televisivo e cinematografico (Martedì 12 luglio - Incontro "La sceneggiatura di un'idea")

-**Valerio Millefoglie**, scrittore e dj performer pluriforme (Mercoledì 13 luglio - Breakstorming "**Caffè e Millefoglie**")

-**Marcello Macchia** (alias Maccio Capatonda), autore, regista, produttore e attore comico (Giovedì 14 - "**L'uomo che usciva le idee**")

-**Semir Zeki**, professore della University College of London e padre della neuroestetica (Venerdì 15 - Incontro itinerante "**Walking on the beauty side**")

-**Andy Ferrari**, animat(t)ore, docente di improvvisazione teatrale e di scrittura creativa (Sabato 16 - "**Le idee vanno in scena**")

**Emanuele Nenna**, amministratore delegato **Now Available** ha dichiarato:

*"La nuova advertising è ancora da inventare, ma certamente sarà neutrale nella modalità di pensiero, di approccio e di creazione di messaggi più efficaci e vicini alla realtà del consumatore. Culturalmente i giovani sono già così. Neutrali nelle idee, quasi sempre prive di paletti e imposizioni, e neutrali nella loro capacità innata di utilizzare gli strumenti più contemporanei e attuali insieme a quelli più tradizionali. Il Summer Lab darà a dieci di loro la straordinaria occasione di vivere un'esperienza intensa e assolutamente fuori dagli schemi, grazie anche alla partecipazione di talenti visionari italiani ed internazionali. Non sarà una scuola, ma siamo certi che saranno sette giorni altamente formativi oltre che molto divertenti e stimolanti."*

Per maggiori informazioni e inviare la propria candidatura è online il sito [Neutralminds.it](http://Neutralminds.it).

Le iscrizioni al primo **SummerLab di Now Available** sono aperte **fino a venerdì 17 giugno**.

✓ Mi piace 4 Tweet 0

0

#### Post correlati

- › [Faber, il concorso che avvicina i talenti](#)
- › [Marketing Multimedia diventa](#)
- › [Bang & Olufsen cresce dell'8% nel primo](#)
- › [Buon Anno da Economia e Finanza 2.o!](#)

#### Ultime dal blog

- › ["Neutral Minds", il laboratorio estivo](#)
- › ["Dal Dire al Fare": si discute del valore](#)
- › [Assicurazioni temporanee per auto e](#)
- › [Nube in Islanda: a rischio il commercio](#)