

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

## INIZIATIVE

### **Sperimentare l'adv del domani: a luglio il primo Neutral Minds, workshop di Now Available**

**Il progetto, denominato Summer Lab for Advertising that Changes, consiste in cinque giorni in cui teoria e pratica vivranno da subito insieme per realizzare un vero progetto di comunicazione**

Una settimana immersiva al fianco di professionisti della comunicazione e grandi artisti provenienti da altri "mondi creativi" come il cinema, la tv, l'arte e la musica, dove poter mettere in campo il proprio talento, comprendere e sperimentare idee e visioni su come sarà l'advertising del domani. Dall'11 al 17 luglio, dieci studenti tra i 18 e i 26 anni selezionati da tutta Italia, parteciperanno al primo "Neutral Minds. Summer Lab for Advertising that Changes", workshop-evento ideato e organizzato dalla neutral agency Now Available di Emanuele Nenna, Alessia Oggiano e Stefano Pagani. Ospitati gratuitamente in una cascina nelle langhe piemontesi, i giovani aspiranti comunicatori del domani vivranno cinque giorni intensi in cui teoria e pratica vivranno da subito insieme per realizzare un vero progetto di comunicazione, partendo da un brief reale di una azienda/cliente. Tra gli "special guest" che a oggi hanno confermato la loro partecipazione al Summer Lab di Now Available: Marcello Macchia, più conosciuto come Maccio Capatonda, uno degli autori più innovativi nel panorama comico, il regista e sceneggiatore Lucio Pellegrini, autore della fortunata fiction Mediaset "I Linceali" e recentemente protagonista al box office cinematografico con "La vita facile". E Semir Zeki, docente di neurobiologia alla University College di Londra e padre fondatore della neuroestetica, disciplina che studia la correlazione tra l'estetica e la neurobiologia per comprendere come il nostro cervello reagisce all'incontro con l'opera d'arte. Le selezioni per partecipare al Summer Lab di Now Available prenderanno il via nei primi giorni di maggio e tutte le informazioni saranno pubblicate a fine aprile sul sito [www.nowavailable.it](http://www.nowavailable.it) e comunicati attraverso un'attività di ufficio stampa e digital pr.