



SCUOLA-LABORATORIO CHE NOW AVAILABLE HA ORGANIZZATO NELLE LANGHE **Neutral Minds, formazione sull'advertising del domani**

DIECI GIOVANI TALENTI SARANNO PROTAGONISTI DI UN SUMMER LAB GRATUITO. BLOG A SUPPORTO

Ha preso il via la scuola-laboratorio "Neutral Minds" che l'agenzia di comunicazione **Now Available** ha organizzato nel cuore delle Langhe offrendo gratuitamente a 10 giovani talenti una settimana immersiva di formazione e attività in team per discutere, scoprire e sperimentare l'advertising del domani.

I protagonisti del Summer Lab (11-17 luglio) sono 5 ragazze e 5 ragazzi, provenienti da tutta Italia e selezionati tra circa 300 candidati che in queste settimane hanno inviato la propria candidatura, presentando un progetto creativo di "self branding", declinandolo su uno o più mezzi on e offline.

A supporto dell'evento, è online il blog www.neutralminds.it dove è possibile seguire e commentare i momenti salienti del Summer Lab, conoscere i 10 giovani talenti che vi partecipano e le "special guest" che incontreranno i ragazzi durante la settimana.