



9 giugno 2011

[Torna indietro](#)

[News](#) / [Agenzie e fornitori](#)

Now Available lancia la scuola laboratorio 'Neutral Minds' per giovani creativi

Sono aperte le iscrizioni per partecipare gratuitamente a *Neutral Minds. Summer Lab for Advertising that Changes*, scuola-laboratorio estiva che l'agenzia di comunicazione [Now Available](#) promuove dall'11 al 17 luglio in un agriturismo nel cuore delle Langhe.

Dieci aspiranti pubblicitari, dai 18 ai 26 anni di età, selezionati nelle Università e nelle Scuole di Comunicazione di tutta Italia, saranno protagonisti di una settimana di full immersion nella comunicazione al fianco di professionisti e artisti provenienti da cinema, TV, teatro e musica.

Suddivisi in due team, i partecipanti del Summer Lab saranno impegnati a realizzare un vero progetto di comunicazione, partendo da un brief di un cliente reale, ovvero [Nescafé](#).

Obiettivo dell'agenzia di comunicazione è individuare le menti più neutrali, pronte per le nuove sfide dell'advertising, fornendo loro conoscenze e ispirazioni per partecipare in prima persona alla creazione e ideazione della nuova pubblicità.

Alternando teoria e pratica, i partecipanti saranno coordinati da direttori creativi, planner, account, PR & Event specialist e da uno staff tecnico composto da video maker, programmatori e grafici.

A supporto dell'evento Now Available sta curando una campagna di comunicazione online e offline.