



20 maggio 2011

Workshop per 10 aspiranti creativi

Se il crowdsourcing non va alla montagna, la montagna apre al crowdsourcing (o a qualcosa di simile). E' ospitata sulle [colline delle Langhe](#) la settimana di lavoro per dieci aspiranti pubblicitari alle prese con un vero e proprio brief di comunicazione.

Dovere e piacere insieme nella bella iniziativa organizzata da [Now Available](#) per reclutare nuovi talenti. Ad animare il lavoro dei dieci fortunati, i professionisti dell'agenzia insieme a una serie di [lecture](#) che stimoleranno i creativi su linguaggi paralleli (e sempre più convergenti) a un advertising in continua evoluzione.

Per chi vuole provare a cimentarsi, l'indirizzo è [questo](#).