

Scade il 17/06/2011 - Neutral Minds

L'agenzia di comunicazione Now Available promuove una scuola-laboratorio estiva gratuita intitolata "Neutral Minds" che si svolge nelle Langhe piemontesi dall'11 al 17 luglio e seleziona dieci talentuosi aspiranti pubblicitari che potranno partecipare gratuitamente alla settimana di full immersion nella comunicazione neutrale: giorno e notte a contatto con insegnamenti, stimoli e visioni per scoprire e inventare l'advertising del domani. Racconta la tua passione per la comunicazione e spiega perché la giuria dovrebbe scegliere proprio te. Inserendo i tuoi dati (<http://www.neutralminds.it/iscrizioni.php>), riceverai un'e-mail con il link dove poter caricare il tuo lavoro entro il 17 giugno. Info: Nowavailable, tel. 02.36538140; fax 02.36538149; www.neutralminds.it

Scade il 20/06/2011 - Cibolando, il giardino della buona alimentazione

La Fondazione Italiana Accenture stanziava 100mila euro per la realizzazione di un progetto educativo interattivo destinato agli insegnanti e agli studenti della Scuola Secondaria di Primo Grado per promuovere l'importanza di una corretta educazione alimentare: "Cibolando, il giardino della buona alimentazione". Il bando, che resta aperto fino al 20 giugno, si rivolge a imprenditori individuali, società commerciali, cooperative, consorzi fra società e raggruppamenti temporanei d'impresa con sede legale in Italia, in grado di assicurare la realizzazione del progetto in tutti i suoi aspetti nel rispetto dei tempi e dei costi. Info: IdeaTRE60, tel 02.77758090, fax 02.777658090 e-mail: contatti@ideatre60.it; <http://www.ideatre60.it/>

Scade il 25/06/2011 - Design Time Breil

Breil, marca leader in Italia, nota per il design caratteristico e innovativo dei suoi prodotti, lancia un concorso internazionale di design on line per disegnare l'orologio Breil del futuro. A luglio la giuria nominerà tre vincitori, ognuno dei quali riceverà in premio 3mila euro e la possibilità di essere prodotti da Breil. Iscrizione gratuita on line su designboom.com. Il concorso chiude il 25 giugno. Info: Uff. stampa Binda Group (Helene Cadario, Silvia Renieri), tel. 02.39245371; e-mail: hcadario@bindagroup.com, srenieri@bindagroup.com

Scade il 30/05/2011 - Business Idea Competition in Fashion: starting up a new company

Aperto fino al 30 maggio il concorso internazionale Business idea che premia, con la partecipazione a un corso in fashion management, le idee più innovative per lanciare una nuova attività nel campo della moda, lusso e design. La sfida è aperta a individui o a team di massimo tre componenti provenienti da tutto il mondo. Per partecipare è necessario presentare un accurato business plan che deve comprendere una descrizione dettagliata dell'idea, dello sviluppo del progetto e del piano di finanziamento. I primi 15 premiati parteciperanno gratuitamente ad un corso intensivo il 12 e 13 luglio in SDA Bocconi. Info: <http://summerschool.sdobocconi.it/fashion.html>