

CREATIVITÀ E MARKETING

IL SUMMER LAB DI NOW AVAILABLE A LUGLIO

Neutral Minds per i pubblicitari del futuro

Dall'11 al 17 luglio, dieci studenti tra i 18 e i 26 anni selezionati da tutta Italia, parteciperanno al primo 'Neutral Minds. Summer Lab for Advertising that Changes', workshop-evento ideato e organizzato dalla neutral agency **Now Available** di **Emanuele**

Nenna, Alessia Oggiano e **Stefano Pagani**. Ospitati gratuitamente in una cascina nelle Langhe piemontesi, i giovani aspiranti comunicatori del domani vivranno cinque giorni intensi in cui teoria e pratica vivranno da subito insieme per realizzare un vero progetto

di comunicazione, partendo da un brief reale di una azienda/cliente. Tra i primi ospiti confermati: il regista cinematografico **Lucio Pellegrini**, l'autore comico **Maccio Capatonda** e il padre della neuroestetica, **Semir Zeki** docente dell'University Colle-

ge di Londra. Le selezioni per partecipare al Summer Lab di Now Available prenderanno il via nei primi giorni di maggio e tutte le informazioni saranno pubblicate a fine aprile sul sito www.nowavailable.it e comunicati attraverso un'attività di ufficio stampa e digital pr.

