

DIECI STUDENTI DI PUBBLICITÀ AL LAVORO SU UN BRIEF DI NESCAFÉ

## Now Available presenta il Summer Lab 'Neutral Minds'

L'AGENZIA CHIUDE IL 2010 CON 3 MILIONI DI FATTURATO E RAGGIUNGE L'UTILE NETTO. STAFF A QUOTA 36 PERSONE, A BREVE LA NOMINA DEL TERZO DIRETTORE CREATIVO

Un camp estivo sulle colline delle Langhe rivolto a 10 studenti aspiranti pubblicitari che avranno la possibilità di cimentarsi su un brief vero proposto da un cliente reale: Nescafé. Il tutto all'interno di una settimana scandita da workshop e laboratori condotti da cinque ospiti speciali: il regista Lucio Pellegrini, il producer e attore comico Marcello Macchia alias Maccio Capatonda, lo scrittore e dj Valerio Millefoglie, il docente di improvvisazione teatrale Andy Ferrari e il professore di neuroestetica Semir Zeki. E' il nuovo progetto voluto da **Now Available**, l'agenzia di comunicazione neutrale guidata dall'amministratore delegato **Emanuele Nenna**, che lancia dall'11 al 17 luglio il primo summer lab 'Neutral Minds', con il supporto di Nescafé e la media partnership di **Radio Italia**. Le iscrizioni (fino al 17 giugno sul sito [www.neutral-minds.it](http://www.neutral-minds.it)) sono aperte a tutti gli studenti di comunicazione tra



EMANUELE NENNA

i 18 e i 26 anni che, per essere selezionati, dovranno promuovere se stessi attraverso una campagna di 'self branding'. I migliori avranno l'opportunità di frequentare gratuitamente il camp dove, suddivisi in due team contrapposti, realizzeranno un vero progetto di comunicazione per Nescafé. "Un'iniziativa molto importante anche per le aziende, perché a muovere il business sono le idee nuove, che nascono spesso dalle giovani menti creative", sottoli-



nea **Carlo Oldani**, marketing manager di Nescafé. "Per Now Available si tratta di un investimento verso la ricerca di talenti futuri, anche perché oggi l'advertising non più solo above the line, ma è un insieme di discipline diverse che si devono integrare", spiega Nenna. Forte della sua struttura 'neutrale' apprezzata soprattutto in ambito digital e unconventional, Now Available punta tuttavia a rafforzarsi anche nell'atl. A breve, infatti, sarà annuncia-

to il nome del terzo direttore creativo che affiancherà **Tina Walendy** e **Stefano Morelli** e che prenderà il posto di Sergio Spaccavento, recentemente approdato in Bcube. Intanto, l'agenzia archivia un 2010 brillante caratterizzato dal raggiungimento del primo utile netto su un fatturato di 3 milioni di euro. "Un ottimo risultato che contiamo di superare nel 2011 - continua Nenna -. Nei primi 5 mesi di quest'anno abbiamo già raggiunto il fatturato totalizzato negli scorsi dodici mesi". Nata nel 2008, Now Available ha oggi uno staff di 36 persone (tra cui 4 planner). Tra gli ultimi clienti acquisiti, Samsung per cui l'agenzia curerà un progetto digital legato al lancio del nuovo Galaxy S2. Ma per fare new business le gare sono importanti? "Possono essere stimolanti - conclude -. Ovviamente a patto che siano condotte correttamente, con due o tre agenzie partecipanti al massimo e un rimborso". (C.C.)