



Il primo quotidiano
della pubblicità

pag. 4

giovedì
26 maggio 2011

Lab per studenti da Now Available con Nescafé

Un camp estivo, come occasione di una full immersion di comunicazione per studenti, promosso da un'agenzia come Now Available e da un cliente come Nescafé, entrambi intenzionati a sperimentare nuove vie per stimolare la creatività. Sono queste le basi di 'Neutral Minds - Summer Lab for Advertising that Changes', scuola-laboratorio estiva che l'agenzia di comunicazione promuove dall'11 al 17 luglio in un agriturismo delle Langhe. Il camp sarà offerto gratuitamente a dieci aspiranti pubblicitari dai 18 ai 26 anni, selezionati nelle università e nelle scuole di comunicazione di tutta Italia. I ragazzi saranno affiancati dal personale dell'agenzia e da alcuni professionisti provenienti dalla comunicazione e da altri 'mondi creativi' come cinema, tv, teatro e musica (ci saranno ad esempio il regista Lucio Pellegrini e il professore della University College of London Semir Zeki). Suddivisi in due team contrapposti, i partecipanti del Lab saranno impegnati a realizzare un progetto di comunicazione, partendo da un brief di Nescafé rivolto al target giovane ed incentrato sul brand. L'azienda contribuirà alle spese del camp e in cambio potrà disporre, come ha spiegato il marketing manager Carlo Oldani, di un osservatorio privilegiato sull'universo dei giovani, avvantaggiandosi anche delle proposte dei ragazzi. A supporto dell'evento, Now Available sta curando una campagna di comunicazione online e offline che prevede attività di ufficio stampa e digital pr, comunicati radio on air su Radio Italia (media partner), Google ads e social ads su Facebook, e la realizzazione di carto-



line pubblicitarie e locandine multi-soggetto distribuite in oltre 15 istituti scolastici.



nm
neutralminds
JULY.11-17.2011
10 GIOVANI
TALENTI
10 PROFESSIONISTI
5 ARTISTI
7 GIORNI
1 CASCINA
1 BRIEF
ADVERTISING
IS CHANGING
ARE YOU
READY?

ESCI ALLO SCOPERTO E DIMOSTRA IL TUO TALENTO.
PREPARA LE VALIGIE E PARTECIPA AL SUMMER LAB CHE RIDEFINIRÀ LE REGOLE
DELLA COMUNICAZIONE. NEUTRAL MINDS È GRATUITO, MA I POSTI SONO SOLO 10.
ISCRIVITI SUBITO SU NEUTRALMINDS.IT

nowavailable In collaborazione con: NESCAFÉ