

di **Barbara Leone**
27 maggio 2011

Commenta  Share  Messen  Mi piace  0 tweet

Neutral Minds: Summer Lab gratuito per i pubblicitari del futuro

Un camp estivo completamente gratuito per 10 giovani studenti, selezionati dalle principali Università e Scuole di comunicazione in tutta Italia, dall'11 al 17 luglio

[Prendi la Laurea Online](#)

Studia a Casa e dai gli Esami! Con eCampus Ora Puoi. Informati.
www.uniecampus.it/universita

[Corsi Alpha Test](#)

Fino a 70 ore in 17 città, con noi superi i test d'ammissione!
www.alpha-test.it



Annunci Google

Sono aperte le iscrizioni per partecipare gratuitamente a "[Neutral Minds. Summer Lab for Advertising that Changes](#)", prima scuola-laboratorio estiva che l'agenzia di comunicazione Now Available promuove **dall'11 al 17 luglio** in una location d'eccezione: un agriturismo immerso nel cuore delle Langhe. Dieci talentuosi aspiranti pubblicitari **dai 18 ai 26 anni**, selezionati nelle Università e nelle Scuole di Comunicazione di tutta Italia in base a talento e ambizione, saranno protagonisti di una **settimana di full immersion nella comunicazione**. Giorno e

notte a contatto con insegnamenti, stimoli e visioni per scoprire e inventare l'**advertising del domani**, al fianco di professionisti della comunicazione e grandi artisti provenienti da altri "mondi creativi" come il cinema, la tv, il teatro e la musica.

Suddivisi in due team contrapposti, i partecipanti del Summer Lab di Now Available saranno impegnati a **realizzare un vero progetto di comunicazione**, partendo da un brief di un cliente "reale": Nescafé. Un brand internazionale e con grandi potenzialità di comunicazione che sarà poi chiamato a decretare la campagna vincitrice. L'**obiettivo di Now Available**, l'agenzia di comunicazione neutrale che si propone come mecenate dell'iniziativa, è semplice: **individuare le menti più neutrali**, quelle naturalmente pronte per le nuove sfide dell'advertising, e **fornire loro un concentrato di conoscenze e ispirazioni** per partecipare in prima persona alla scrittura delle nuove pagine della pubblicità. Alternando **teoria e pratica**, durante tutta la settimana i partecipanti saranno a coordinati dalla "prima linea" dell'agenzia composta dai **direttori creativi, planner, account, pr & event specialist**, e da uno staff tecnico (video maker, programmatori e grafici) che consentiranno ai ragazzi di presentare l'ultimo giorno un progetto completo.



[lavoro con bambini?](#)

Diventa Operatore nel Sociale per Infanzia grazie ai Corsi OSA online
www.corsipremium.com/Infanzia

[Lavora con Avon](#)

Un Lavoro in Completa Libertà Per Guadagnare Divertendoti !
www.AVONreclutamento.it

[Lavorare con i Bambini?](#)

Corsi OSA in tutta Italia per lavorare come Operatore d'Infanzia!
www.Istituto-Cortivo.com

[Offerte Lavoro Poste Italiane](#)

Cerca fra 150.000 offerte di lavoro e invia subito il tuo curriculum!
www.jobrapido.it



Annunci Google

Mentre saranno **cinque gli "special guest"** che aiuteranno a stimolare le menti dei ragazzi, mettendo a disposizione talento, professionalità e la loro particolare "visione" della comunicazione:

- **Lucio Pellegrini**, regista e sceneggiatore televisivo e cinematografico (Martedì 12 luglio – Incontro "La sceneggiatura di un'idea");
- **Valerio Millefoglie**, scrittore e dj performer pluriforme (Mercoledì 13 luglio – Breakstorming "Caffè e Millefoglie");
- **Marcello Macchia** (in arte Maccio

Capatonda), autore, regista, produttore e attore comico (Giovedì 14 – "L'uomo che usciva le idee");

- **Semir Zeki**, professore della University College of London e padre della neuroestetica (Venerdì 15 – Incontro itinerante "Walking on the beauty side");
- **Andy Ferrari**, animat(t)ore, docente di improvvisazione teatrale e di scrittura creativa (Sabato 16 – "Le idee vanno in scena").

"La nuova advertising – afferma Emanuele Nenna, amministratore delegato Now Available – è ancora da inventare, ma certamente sarà neutrale nella modalità di pensiero, di approccio e di creazione di messaggi più efficaci e vicini alla realtà del consumatore. Culturalmente i giovani sono già così. Neutrali nelle idee, quasi sempre prive di paletti e imposizioni, e neutrali nella loro capacità innata di utilizzare gli strumenti più contemporanei e attuali insieme a quelli più tradizionali. Il Summer Lab darà a dieci di loro la straordinaria occasione di vivere un'esperienza intensa e assolutamente fuori dagli schemi, grazie anche alla partecipazione di talenti visionari italiani ed internazionali. Non sarà una scuola, ma siamo certi che saranno sette giorni altamente formativi oltre che molto divertenti e stimolanti."

A supporto dell'evento, l'agenzia sta curando una **campagna di comunicazione online e offline** che prevede un'attività di ufficio stampa e digital pr, comunicati radio on air su Radio Italia (media partner del Summer Lab), Google ads e social ads su Facebook, e la realizzazione di **promocard e locandine multi-soggetto** distribuite in numerose Università e Scuole di Comunicazione in tutta Italia.

Per **maggiori informazioni e inviare la propria candidatura** è online il sito www.neutralminds.it. Le iscrizioni al primo SummerLab di Now Available sono **aperte fino a venerdì 17 giugno**.

Università: Master • Orientamento • Cercaprof



Neutral Minds: Summer Lab gratuito
Corso per pubblicitari del futuro



Università: aumentano le tasse
E diminuisce il numero degli iscritti

Dai forum di Università:

Studenti fuorisede

Sono uno studente fuorisede, ed oltre a passare le mie giornate sui libri devo anche lavorare per...[leggi >](#)

Erasmus

Tutto sull'Erasmus e i programmi di scambio con l'estero: la guida tra domande e risposte [leggi >](#)