



Home

Europa-Mondo

Lavori e Diritti

Energie Sociali

Percorsi Formativi

Contatti

Workshop per 10 aspiranti creativi

Scritto da Maurizio Busacca - IG Mestre, 25-05-2011 09:54



summer lab for advertising
that changes **july.11-17.2011**

Dieci talentuosi aspiranti pubblicitari saranno selezionati da una giuria per partecipare gratuitamente a una settimana di full immersion nella comunicazione neutrale: giorno e notte a contatto con insegnamenti, stimoli e visioni per scoprire e inventare l'advertising del domani.

Hai tempo sino al 17 giugno 2011.

<http://www.neutralminds.it/>